การวางแผนสร้างผลกระทบ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **กลุ่มเป้าหมาย** | **ผลกระทบของ Input (โดยตรง)** | **ผลกระทบของ Output (โดยอ้อม)** | **ผลกระทบต่อผลผลิต (ทางอ้อม)** | **ตัวบ่งชี้** |
| **นักเรียน/นักศึกษา**  |  |  |  |  |
| **ผู้ปรกอบการเพื่อสังคมที่ต้องการ** |  |  |  |  |
| **ผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่มีอยู่** |  |  |  |  |
| **ผู้นำชุมชน** |  |  |  |  |
| **ผู้กำหนดนโยบาล** |  |  |  |  |
| **องค์กรธุรกิจ** |  |  |  |  |
| **NGOs** |  |  |  |  |
| **อื่นๆ** |  |  |  |  |